

Danone Italia sceglie le stampanti multifunzione HP e la consulenza di Asystel

“La razionalizzazione del parco stampanti, progettata insieme ad Asystel e HP, ha consentito una riduzione dei costi di gestione e manutenzione, senza impattare sull’operatività degli uffici”.

Marco Ravasi, responsabile Sistemi Informativi di Danone Italia

Sfida

- razionalizzare il parco stampanti
- ridurre il costo totale di possesso

Soluzione

- rinnovo del parco installato con introduzione di stampanti multifunzione
- locazione operativa

Risultati

- elevati standard di qualità e servizio
- riduzione dei costi di gestione e manutenzione

Tecnologie principali

- HP LaserJet 4345mfp
- HP Color LaserJet 9500mfp
- HP SecureJet
- Megratrack di Oberon Service
- HP Smart Printing Services

Leader nei prodotti lattiero-caseari freschi e nelle acque minerali, il gruppo Danone è attivo in 120 paesi del mondo con unità produttive, uffici commerciali e una capillare rete di vendita. In Europa è presente con i marchi Evian, Danone, Volvic, Bledina e Font Vella, con quote significative in tutti i mercati nazionali.

La struttura italiana di Danone SpA conta circa 300 dipendenti, distribuiti fra la sede di Milano e lo stabilimento di Casale Cremasco, in cui viene prodotta la maggior parte dei prodotti a marchio Danone commercializzati nel nostro Paese.

Da sempre attenta alla qualità dei prodotti e la salute dei consumatori, Danone è oggi una delle realtà più all’avanguardia in Europa nel settore alimentare, con un sistema rigoroso di controlli che coinvolgono l’intero ciclo produttivo, dall’approvvigionamento delle materie prime alla distribuzione del prodotto finito. L’impegno nel garantire la qualità, l’igiene e la sicurezza comprendono anche la qualificazione e la formazione del personale, nonché il controllo dei fornitori di materie prime, materiali e servizi.

Stampanti multifunzione per aumentare la produttività e ridurre i costi

Il data center di Danone è collocato nella sede di Milano, con un collegamento in Virtual Private Network all’infrastruttura della casa madre in Francia. L’azienda ha sempre investito in IT per avere sistemi ad alte prestazioni, che assicurino la massima continuità dei processi di business e i migliori livelli di sicurezza.

Dal punto di vista delle periferiche, i dipendenti di Danone hanno a disposizione due aree stampa su ogni piano della sede, in cui sono posizionate tutte le stampanti collegate in rete. Analizzando le esigenze dei vari uffici e l’utilizzo effettivo dei dispositivi, all’inizio del 2006 è emersa la necessità di razionalizzare e rinnovare il parco installato.



2008
Preferred Partner



I costi di manutenzione erano infatti diventati troppo elevati, anche per ciò che riguarda i materiali di consumo. L'esigenza di contenere il costo totale di possesso e migliorare la produttività interna ha convinto Danone a scegliere le stampanti multifunzione HP.

“Ci siamo accorti di avere più stampanti di quelle effettivamente necessarie, con un notevole spreco di carta e materiali di consumo. Abbiamo quindi compiuto un’analisi puntuale delle esigenze di stampa e abbiamo dotato ogni area di macchine che riuniscono le funzioni di stampante, fax, scanner e copiatrice. Ogni utente può quindi utilizzare un unico dispositivo per tutte le attività d’ufficio”.

Marco Ravasi, responsabile Sistemi Informativi di Danone Italia

Con il supporto di Asystel, HP Preferred Partner, l'azienda ha scelto le HP LaserJet 4345mfp per la stampa in bianco e nero, e le HP Color LaserJet 9500mfp per la produzione di documenti a colori, anche in formato A3. Entrambi in grado di sostenere un utilizzo intensivo, questi due modelli hanno permesso all'azienda di abbandonare le vecchie fotocopiatrici e i fax, assicurando un buon livello di servizio a tutti i dipendenti.

Per assicurare la riservatezza di documenti e dati sensibili, su ciascun dispositivo è stato installato HP SecureJet, che abilita alle funzioni di stampa, copia, scansione o digital sending solo l'utente autorizzato che si identifica tramite il badge aziendale. Questa soluzione ha contribuito a ridurre anche lo spreco di carta, sensibilizzando le persone a stampare solo i documenti realmente necessari.

Inoltre, grazie a Megatrack di Oberon Service, Danone ha introdotto una soluzione che monitora e controlla i costi dell'intero ambiente di stampa, generando dei report a disposizione dell'ufficio Servizi Generali.

Le stampanti HP sono state acquisite in locazione attraverso HP Smart Printing Services. L'azienda ha sottoscritto un contratto pluriennale che, a fronte di un canone fisso mensile, include la locazione

dell'hardware, la fornitura dei consumabili e l'assistenza tecnica su tutti i dispositivi.

“Con HP Smart Printing Services possiamo contare sull’ottima qualità di stampa HP e un buon servizio di assistenza, con un costo per pagina decisamente contenuto”.

Marco Ravasi, responsabile Sistemi Informativi di Danone Italia

Consulente di Danone per l'outsourcing dei sistemi IT, Asystel ha supportato l'azienda nella progettazione del nuovo ambiente di stampa, nella selezione dei dispositivi HP e nella definizione dei dettagli del servizio di locazione. In qualità di HP Preferred Partner, Asystel ha messo a disposizione la propria esperienza e le competenze maturate attraverso le specializzazioni Sales Services, ASDP (Authorized Service Delivery Partner) e Office Printing Solutions, occupandosi anche dell'installazione dei dispositivi e della formazione degli utenti.

I risultati finora ottenuti

Il primo risultato che Danone ha conseguito a seguito del consolidamento del parco stampanti è la maggiore produttività delle persone, che hanno da subito apprezzato la qualità e la velocità di stampa delle stampanti multifunzione HP, oltre alla possibilità di utilizzare lo stesso dispositivo per fare fotocopie, eseguire scansioni di documenti ed inviare fax. Dopo il training iniziale, sono stati preparati dei manuali che, posizionati in tutte le aree stampa, aiutano gli utenti ad utilizzare correttamente i dispositivi.

Il costo totale di possesso dell'ambiente di stampa si è notevolmente ridotto, anche grazie al minor spreco di carta da parte degli utenti. Con HP Smart Printing Services, l'azienda ha potuto eliminare lo stock dei consumabili, che incideva in buona misura sui costi complessivi.

Per maggiori informazioni www.hp.com/it/storiedisuccesso

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.



2008
Preferred Partner

