

# Le librerie Giunti al Punto si affidano a HP e RTC per informatizzare i punti vendita

**GIUNTI** al Punto

“I sistemi POS HP che abbiamo adottato ci danno la certezza di avere a disposizione il meglio della tecnologia oggi disponibile sul mercato. Grazie alla consulenza di RTC, possiamo contare su un’infrastruttura altamente innovativa ed in linea con le nostre esigenze, che assumerà un ruolo strategico per la crescita del nostro business”.

Alberto Raviola, Responsabile IT, Giunti Editore

## Sfida

- Informatizzare i 150 punti vendita
- Ottimizzare la gestione delle informazioni
- Semplificare la manutenzione del punto vendita
- Ridurre il costo complessivo di gestione del punto vendita

## Soluzione

- Analisi delle esigenze dei punti vendita
- Accurata selezione delle nuove tecnologie e dei software integrati
- Servizi di assistenza integrati

## Risultati

- Automatizzazione delle operazioni svolte nei punti vendita
- Maggiore condivisione di informazioni tra i punti vendita
- Riduzione dei costi di gestione e manutenzione

## Tecnologie principali

- HP POS rp 5000
- HP LaserJet 1020
- RTC aRTiCle

Con 150 negozi distribuiti in tutto il territorio nazionale, Giunti al Punto è la prima catena di librerie in Italia per numero di punti vendita, con una proposta di titoli che spazia dalla manualistica ai libri per ragazzi, senza tralasciare le ultime novità editoriali.

Giunti al Punto è il marchio retail di Giunti Editore, gruppo editoriale con una tradizione che affonda le sue radici nella storia d’Italia. Fondata a Firenze nel 1841 nel pieno delle battaglie risorgimentali, la casa editrice nasce come tipografia e libreria editrice specializzata nella pubblicazione di testi scolastici, per l’infanzia e i ragazzi. Con il passare degli anni e dopo l’acquisizione di diversi marchi, Giunti Editore oggi è fra i primi gruppi editoriali italiani, con 16 società, 700 dipendenti, 200 milioni di ricavi e 7140 titoli in catalogo.

La vocazione di Giunti Editore è da sempre divulgare il sapere e la cultura attraverso pubblicazioni scientificamente rigorose capaci di soddisfare le esigenze e gli interessi dei lettori di ogni livello culturale e sociale. Il gruppo Giunti dedica inoltre una particolare attenzione ed impegno per assicurare una distribuzione del libro sempre migliore, per questo le librerie del marchio Giunti al Punto sono distribuite su tutto il territorio nazionale e collocate in luoghi di grande affluenza e passaggio di pubblico, come centri storici, centri commerciali, stazioni ed aeroporti.

---

***“Le librerie Giunti al Punto rappresentano una realtà dinamica, con spazi vendita che ospitano un’offerta di titoli in grado di soddisfare le esigenze di un vastissimo numero di clienti. I nostri punti vendita si basano su un’esposizione concepita come un vero e proprio percorso all’acquisto, con personale competente, una vasta gamma di promozioni, offerte esclusive ed eventi”.***

Alberto Raviola, Responsabile IT, Giunti Editore

---

### **Automatizzare per una migliore gestione del punto vendita**

Ogni giorno, le librerie Giunti al Punto sono frequentate da un numero sempre maggiore di clienti dalle esigenze più diverse. Per questo, i titoli disponibili sugli scaffali spaziano dai manuali per la prima infanzia e per la scuola, libri per ragazzi, testi di psicologia, musica, storia, scienze ma anche arte, tempo libero, cucina, turismo e salute, mentre i magazzini sono riforniti costantemente e in modo puntuale.

La necessità di riuscire a soddisfare al meglio le richieste di una clientela sempre più numerosa e diversificata, ha portato all’informatizzazione dei 150 punti vendita Giunti al Punto a livello sia hardware sia software con l’obiettivo di ottimizzare la gestione del magazzino, nonché delle informazioni relative alla merce venduta, alle offerte e ai clienti. L’applicazione sviluppata con RTC consente infatti la visibilità in tempo reale del venduto per ogni punto vendita, la gestione personalizzata della clientela con una sofisticata soluzione di fidelity card, la rapidità nel punto cassa di rispondere a richieste particolari (es. fatture, ...) senza tempi di attesa.

Con la consulenza di RTC, HP Preferred Partner, le librerie Giunti al Punto hanno rinnovato la tecnologia hardware dei punti vendita con il sistema POS HP rp 5000 e le stampanti HP LaserJet 1020, integrandoli con il registratore di cassa ed il software di gestione aRTiCle, sviluppato da RTC. RTC tramite la propria struttura organizzativa di tecnici sistemisti presenti su tutto il territorio nazionale è in grado di risolvere con la tempestività necessaria per la realtà del punto vendita criticità che non possono essere risolte dall’help desk tramite il collegamento in remoto.

Il servizio di assistenza erogato da RTC è globale: supporta l’hardware sia per le apparecchiature informatiche HP che per i registratori di cassa fiscali, il software di base e quello applicativo Article, tramite supporto specialistico telefonico, in collegamento da remoto ed on site.

Il vantaggio di avere un unico interlocutore fornitore per qualsiasi problematica relativa alla struttura informatica consente di massimizzare l’efficienza, ridurre i tempi nella risoluzione del guasto e superare il problema dell’identificazione delle responsabilità.

---

***“Il sistema POS HP ci ha permesso di migliorare e semplificare tutte le operazioni svolte nel punto vendita, mentre le stampanti HP garantiscono di effettuare stampe laser di qualità a costi contenuti. Nella scelta, ci siamo fidati del consiglio di RTC, che ci ha aiutato a valutare le alternative possibili e ha seguito l’intero progetto”.***

Alberto Raviola, Responsabile IT, Giunti Editore

---

### **I risultati ottenuti**

I sistemi HP POS rp 5000 sono la soluzione ideale per soddisfare le esigenze di efficienza e di ottimizzazione del flusso di informazioni che ogni giorno i punti vendita Giunti devono gestire. Un’architettura basata su standard di settore, affidabilità, flessibilità e funzionalità sono le caratteristiche principali di questa tecnologia, che permettono alle librerie Giunti al Punto di semplificare la gestione delle vendite e degli acquisti e consentono di controllare in maniera costante e in tempo reale l’inventario e le transazioni di vendita.

Il rinnovo del parco stampanti con le tecnologie HP LaserJet 1020 consente inoltre al personale delle librerie Giunti al Punto di effettuare localmente e velocemente stampe di qualità elevata, garantendo allo stesso tempo la massima affidabilità, economicità ed esigenze di manutenzione minime. Sia le stampanti sia i computer HP, infatti, integrano un software di gestione e monitoraggio dello stato di salute delle macchine, che consente di prevedere eventuali problematiche e crash di sistema, per evitare che si blocchi il flusso di lavoro nei punti vendita e nei magazzini.

Per avere la massima affidabilità, la catena di librerie Giunti al Punto ha scelto RTC aRTiCle, il software per la gestione del punto vendita, che consente di automatizzare tutte le operazioni effettuate, dalla vendita all'emissione di fatture, dalla gestione del magazzino all'emissione di ordini merce. L'architettura del sistema interamente sviluppato da RTC si basa sull'utilizzo di un database centralizzato, che permette alle librerie Giunti di operare simultaneamente.

La delega ad un partner di tutte le problematiche relative alla gestione informatica del punto vendita consente inoltre a Giunti di concentrare le risorse sulle attività strategiche per il business, e contestualmente di ridurre i costi e le problematiche delle attività non strategiche.

---

***"Scegliendo il sistema HP POS rp 5000 e il software di gestione RTC aRTiCle, siamo riusciti ad automatizzare ed informatizzare le nostre librerie e, allo stesso tempo, migliorare la comunicazione e lo scambio di informazioni tra i nostri punti vendita distribuiti in tutta Italia. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti e in futuro abbiamo in programma di dotare tutte le librerie Giunti al Punto della tecnologia HP".***

Alberto Raviola, Responsabile IT, Giunti Editore

---

Per maggiori informazioni [www.hp.com/it/storiedisuccesso](http://www.hp.com/it/storiedisuccesso)

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.



2007  
Preferred Partner

