

Cirsa Italia sceglie la consulenza di Centro Computer e le tecnologie di stampa HP



“La razionalizzazione del parco stampanti, progettata insieme a Centro Computer e HP, ha consentito a Cirsa Italia di ridurre i propri costi di gestione e manutenzione, migliorando la produttività degli uffici”.

Sandro Zaniboni dell'ufficio Marketing di Centro Computer SpA

Sfida

- Rinnovare il parco stampanti
- Ridurre i costi dei materiali di consumo e della manutenzione delle stampanti
- Migliorare la produttività interna

Soluzione

- Rinnovo del parco stampanti e acquisizione dei nuovi dispositivi in locazione
- Scelta di dispositivi multifunzione per le filiali e di stampanti laser a colori per la sede centrale

Risultati

- Riduzione dei costi di gestione dell'ambiente di stampa
- Ottimizzazione dello spazio negli uffici
- Risparmi di carta e di tempo
- Maggiore sicurezza
- Produzione conveniente di materiali promozionali interna
- Automazione del processo di riordino dei materiali di consumo

Tecnologie principali

- HP LaserJet 4345x mfp
- HP LaserJet 4345 mfp
- HP LaserJet 4350dtn
- HP Color LaserJet 3800dtn
- HP Digital Sending Software



Cirsa Gaming Corporation è uno dei leader mondiali nel settore del gioco e dell'intrattenimento e la prima compagnia spagnola del settore. Appartiene al gruppo imprenditoriale Nortia Corporation, che opera nel settore immobiliare, alberghiero, dell'aviazione executive e dei servizi. È composta da 380 imprese con un organico di oltre 15.000 dipendenti, è presente in più di 70 Paesi e ha chiuso il 2008 con un giro d'affari di 2.200 milioni di Euro.

Cirsa Italia nasce nell'aprile del 1996 con Unidesa, l'attuale Area Manufacturing di Cirsa, ossia il dipartimento di ricerca, sviluppo e innovazione del Gruppo. Dal 1996 è cresciuta costantemente, ampliando le proprie attività e adeguando le macchine alle novità legislative sviluppatesi nel campo del gioco. Nel 2000 è nata Cirsa Bingo e, a seguire, Cirsa Interactive per completare l'offerta con servizi di assistenza e di interconnessione delle macchine prodotte.



2009
Preferred Partner
GOLD





In Italia Cirsa conta circa 300 dipendenti, ha sede centrale a Milano e opera sul territorio tramite 15 filiali e 10 società associate. Si occupa dello sviluppo e della gestione delle macchine da gioco in locali pubblici, sale bingo e ricreative, coprendo tutte le funzioni di controllo, inclusi i servizi di assistenza tecnica, incasso e promozione commerciale.

Rinnovare un parco stampanti obsoleto ed eterogeneo

Cirsa Italia aveva l'esigenza di rinnovare il parco macchine installato nella sede centrale e nelle filiali, con l'obiettivo di razionalizzare l'ambiente di stampa e avere maggior controllo sui costi.

L'azienda disponeva infatti di un parco macchine estremamente eterogeneo, composto da alcuni vecchi modelli laser e svariate stampanti a getto d'inchiostro. I costi di manutenzione dell'ambiente di stampa erano però eccessivi, soprattutto per ciò che riguardava i materiali di consumo.

Occorreva quindi riesaminare le specifiche esigenze di stampa e gestione documentale dell'azienda, tenendo conto dei flussi di lavoro, dei volumi, nonché delle funzionalità realmente necessarie ai dipendenti. Dopo un'analisi dell'offerta disponibile sul mercato, nel novembre 2007 Cirsa Italia si è rivolta a Centro Computer, HP Gold Preferred Partner, che ha saputo sviluppare e implementare una nuova soluzione basata sulle tecnologie HP di ultima generazione.

Stampando prevalentemente in monocromia, l'azienda ha deciso di sostituire i vecchi modelli laser e inkjet con una nuova infrastruttura di stampa interamente basata sulla tecnologia laser, con il duplice obiettivo di ridurre i costi dei materiali di consumo e semplificare al tempo stesso la gestione e manutenzione dei dispositivi.

Tre le ragioni principali che hanno determinato la preferenza per HP vi è senza dubbio la buona esperienza maturata in passato. Da anni Cirsa Italia utilizzava un parco stampanti HP, che aveva sempre garantito elevati livelli di affidabilità e buone prestazioni in termini di velocità e qualità di stampa. Un secondo motivo riguarda invece la scelta della casa madre di Barcellona, che ha recentemente implementato con successo un'infrastruttura di stampa HP su piattaforma gestionale SAP.

Cirsa Italia è stata inoltre convinta dall'approccio progettuale di Centro Computer e HP, che hanno saputo progettare una soluzione completa di gestione documentale, comprendente hardware, software e servizi. In particolare, è stato proposto un software per la gestione dei documenti estremamente innovativo.

HP Pay per Use ottimizza la gestione documentale

Centro Computer ha supportato Cirsa Italia nella definizione di un contratto Pay per Use della durata di 48 mesi. A fronte di un canone mensile prefissato, il contratto include la locazione delle periferiche hardware, il software per la gestione documentale, la fornitura dei materiali di consumo e il servizio di assistenza tecnica.

Per ciò che riguarda i materiali di consumo, il contratto prevede la fornitura di un toner inserito e di tre toner di scorta per ogni dispositivo. Grazie al supporto di Centro Computer, Cirsa Italia ha implementato il sistema di rifornimento automatico dei materiali di consumo HP. Quando il toner viene sostituito, la stampante multifunzione invia in automatico dalla sede interessata un'e-mail con la richiesta di rifornimento a Centro Computer e al responsabile dei sistemi IT, con la conseguente consegna del toner presso la sede centrale o nella filiale che ne ha necessità.

Il contratto Pay per Use prevede un servizio di assistenza telefonica e on site. Nei casi in cui non è possibile risolvere telefonicamente il problema, HP pianifica l'intervento di un tecnico qualificato presso la sede di Cirsa Italia entro il giorno lavorativo successivo alla chiamata, affinché proceda con la riparazione o la sostituzione del prodotto.

Dal punto di vista hardware, il progetto ha portato all'installazione di 19 stampanti multifunzione monocromatiche, 2 HP LaserJet 4345mfp e 17 HP LaserJet 4345x mfp, dispositivi ad alta produttività e di semplice utilizzo, che integrano funzioni di stampa, copia, invio alla posta elettronica e fax analogico. L'azienda ha infatti avvertito l'esigenza di ridurre il numero complessivo di unità, ottimizzando l'utilizzo dei materiali di consumo, della carta e dello spazio in ufficio.

Ogni filiale è stata dotata di un dispositivo multifunzione per lo svolgimento delle normali mansioni d'ufficio e delle attività commerciali. Le caratteristiche di connettività di questi modelli si sono dimostrate perfette per soddisfare le esigenze di condivisione dei dipendenti dislocati nella sede centrale e nelle filiali, ognuna comprendente circa 5/6 postazioni PC. Ugualmente predisposte per la connessione di rete, sono state installate anche 3 HP LaserJet 4350dtn, stampanti dotate di unità di stampa fronte/retro automatica che producono in tempi rapidi stampe in bianco e nero di alta qualità.

I dipendenti di Cirsa Italia gestiscono quotidianamente documenti cartacei monocromatici legati alle varie fasi del processo di vendita (ordini, bolle di consegna, fatture), nonché cedolini e buste paga per un volume complessivo di circa 60.000 pagine al mese.

Per far fronte alle occasionali richieste di brochure e carta intestata, l'ufficio marketing della sede centrale è stato dotato di 2 stampanti laser a colori HP Color LaserJet 3800dtn. Questi modelli rispondono alle esigenze di in-house marketing, permettendo all'azienda di sviluppare internamente materiali promozionali a colori di qualità professionale e forte impatto, senza dover ricorrere a fornitori esterni, con una velocità di stampa fino a 21 pagine per minuto.

Il pacchetto comprende anche HP Digital Sending Software, la soluzione che supporta i prodotti multifunzione HP LaserJet per integrare i documenti cartacei nei processi elettronici esistenti. HP Digital Sending Software migliora l'efficienza e riduce i costi di gestione documentale, consentendo di gestire le funzioni di invio da più dispositivi mediante una utility HP di configurazione. È possibile ad esempio variare un parametro dalla stampante centrale, come la configurazione per l'invio dell'e-mail, affinché si imposti in automatico su tutte le altre periferiche. A seguito dell'invio di un fax, il software permette inoltre di ricevere il rapporto di notifica mediante posta elettronica, senza che occorra stampare il documento, con notevoli risparmi di carta.

Cirsa Italia ha realizzato questo progetto nel totale rispetto dell'ambiente aderendo ad HP Trade-in, il programma di supervalutazione dell'usato che offre il ritiro delle macchine dimesse in qualsiasi località d'Italia, eliminando il problema dello smaltimento dei prodotti. L'azienda si è inoltre registrata al programma HP Planet Partners per il ritiro dei toner esauriti. Questo programma offre un metodo gratuito, pratico ed eco compatibile per il ritiro e lo smaltimento delle cartucce di toner esauste nel pieno rispetto della normativa italiana vigente in materia di rifiuti.

I risultati ottenuti

Importanti sono stati i vantaggi ottenuti a seguito dell'ottimizzazione del parco stampanti. In primo luogo, la formula Pay per Use ha permesso a Cirsa Italia di gestire in modo centralizzato l'ambiente di stampa ed esercitare un maggior controllo sui costi, grazie al pagamento di un canone fisso. Sono stati riscontrati significativi risparmi di tempo, in parte legati alla gestione automatica dei materiali di consumo che ha sgravato l'ufficio acquisti dal compito di riordino, in parte alla diminuzione degli interventi di manutenzione dovuta all'elevata affidabilità della tecnologia HP.

“Come Centro Computer è stata una sfida interessante quella di poter raggiungere con Cirsa gli obiettivi che avevamo definito a seguito di una vera e propria relazione di partnership con il prezioso ed insostituibile supporto di HP. Tre erano i target fondamentali: rinnovare il parco stampanti, ridurre i costi dei materiali di consumo e della manutenzione delle stampanti, ed infine migliorare la produttività interna. Obiettivi centrati in virtù di una collaborazione concreta, attenta, continua che abbiamo sviluppato tra customer, vendor e partner di riferimento”.

Sandro Zaniboni Ufficio Marketing Centro Computer SpA

Il nuovo parco macchine ha migliorato la produttività in ufficio, assicurando velocità e qualità di stampa elevate. In termini di sicurezza, gli utenti possono beneficiare di una maggiore riservatezza poiché i dispositivi multifunzione prevedono opzioni di sicurezza che permettono di effettuare il ritiro della stampa tramite l'inserimento di PIN, evitando manipolazioni da parte del personale non autorizzato. L'utilizzo di dispositivi multifunzione integrati ha infine permesso di ottimizzare gli spazi in ufficio, con notevoli risparmi di costi.

Per maggiori informazioni www.hp.com/it/storiedisuccesso

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.



2009
Preferred Partner
GOLD

